**職務経歴書**

●年●月●日 現在

氏名　いい求人　太郎

**［職務概要］**

大学卒業後、株式会社●●に新卒入社。アパレルをメインとした物販店のデザイン設計から施工管理までの業務を担当。その後フリーランスデザイナーとして、飲食店の設計やグラフィックデザインなど経験の幅を広げてまいりました。

**［職務経歴］**

■2013年5月～2016年1月　株式会社 ●●（正社員）※在籍期間：●年●ヶ月

◇事業内容：物販店を中心とした店舗デザイン、設計及び施工/オリジナル家具の企画デザイン及びプレス業務

◇資本金：○○億円　売上高：○○億円　従業員数：○○名　設立：○○年○○月　株式公開：東証マザーズ

|  |  |
| --- | --- |
| 期間 | 職務内容 |
| 2013年5月～2016年1月 | 店舗の設計及び施工監理、オリジナルファニチャーブランドの立ち上げ業務年間20店舗以上、国内における様々な地域のテナントの設計を担当物販店（アパレル）が9割を占め、現場に施工管理として常駐するなど、設計の幅を広げました。2014年7月よりファニチャーブランドINOUTを発足。その立ち上げメンバーとして、設計施工業務をこなしながら立ち上げ業務全般に携わりました。**【店舗設計】2013年5月～2016年1月****◆担当業務**・ヒアリング、現場調査・新規物件の提案書作成（コンセプト、現状分析、ゾーニング、プランニング、什器提案、見積調整）・プレゼンテーション・図面作成（平面図、展開図、天伏図、什器図等）・マテリアル選定・積算、見積り業務等のコスト・マネジメント・OPEN告知のグラフィック作成・スケジュール監理・クライントや内装監理室、施工業者との交渉・調整、設計監理・発注業務・施工管理 ※現場常駐**◆取り組み**・BAYFLOW（イオンレイクタウン、ららぽーと立川立飛、イオンモール浜松市野、イオンモール岡崎、mozoワンダーシティ、くずはモール、阪急西宮ガーデンズ）のメインデザイン監修及び設計を担当・B’2 nd（YOKOHAMA、NAGOYA、UMEDA）、B’2 nd roit(JINNAN、JIYUGAOKA)の設計を担当・AVIREX、(なんば、HOOP、町田、静岡、上野)、AVIREX Belle（横浜、自由が丘）の設計を担当・ボルダリングブランド　PEKI PEKI 、PEKIDSの設計を担当・override（東京ソラマチ、舞浜、成田空港第一ターミナル、金沢、ソラリアプラザ、アミュプラザ大分、エスパル仙台）の設計を担当・XLARGE/x-girl（新潟、高崎、イクスピアリ、お台場、エキスポシティ、なんばCITY、沖縄）の設計を担当　他多数**◆営業実績**入社当初から多くの物件を経験する機会があり、ヒアリングからデザイン提案、設計、スケジュール管理、金額調整、現場管理までの一連の流れを設計という立場で努めてまいりました。クライアントからの直接依頼の案件が多く、大掛かりな内容から小さな内容まで臨機応変に対応してきました。クライアントが喜んでいただくことはもちろん、その先のエンドユーザーの目線に立った提案を心がけてデザインをおこなってきました。積極的に現場に行き、ときには現場作業を自ら行うなど、現場とのコミュニケーションを図り、よりよい空間づくりを心がけました。**【ファニチャーブランド立ち上げ】2014年7月～2016年1月****◆担当業務**・オリジナル家具のデザイン及び設計・イベントの打ち出し企画及び販売・撮影レイアウト組み・雑誌編集者とのやりとり・オリジナルグッズの企画（グラス、マグカップ、Tシャツ）・雑貨商品の買い付け※立ち上げ当初は販売も経験**◆取り組み**・オリジナル家具の企画・設計・go out camp vol.10出店・go out jamboree 2015 出店・東急プラザ表参道原宿 pop up store　出店・GO OUT×INOUT×niko and... ベイクォーター横浜 pop up store 出店・神田万世橋マーチエキュート　pop up store 出店・グランピング×5 th of GINZA pop up store 出店・各種雑誌掲載の撮影立会及び校正確認（goout、HYPEBEAST、繊研新聞、100％LIFE、OSEANS、FADGE、EYESCREAM、nice things、BE-PAL、LiVES、別冊ランドネ、他）**◆営業実績**オリジナルファニチャーブランドINOUTの立ち上げメンバーとして、ブランディングから家具の企画、販売までトータルで携わってきました。主にpop up storeの企画・レイアウトとプレス業務をメインとしており、通常の設計業務だけでは見えづらい、実際のお客様の反応や店舗VMDや作り手とのやり取りを直に経験することで、店舗デザイン業務においてもよりオペレーションや打ち出し方を考えた設計意識が根付きました。 |

■2016年2月～現在　フリーランスのデザイナーとして活動※期間：●年●か月

◇事業内容：：物販店及び飲食店の店舗デザイン、グラフィックデザイン

◇資本金：○○億円　売上高：○○億円　従業員数：○○名　設立：○○年○○月　株式公開：東証マザーズ

|  |  |
| --- | --- |
| 期間 | 職務内容 |
| 2016年2月～現在 | 店舗の設計、グラフィックデザインアパレルのみならず、ライフスタイル事業全般に目を向けるようになった際、個人として飲食店の設計依頼が来たことがきっかけとなり、転職する前の挑戦だと思いフリーランスで活動致しました。依頼を受けた飲食店の他、コンペで3物件（飲食店）、前職の下請けとしてアパレルの物件や家具の企画を続けております。**◆担当業務**・ヒアリング、現場調査・新規コンペ物件の提案書作成（コンセプト、現状分析、ゾーニング、プランニング、3DCG、見積り調整）・プレゼンテーション・図面作成（平面図、展開図、天伏図、給排水設備図、空調設備図等）・マテリアル選定・積算、見積り業務等のコスト・マネジメント・スケジュール監理・クライントや内装監理室、施工業者との交渉・調整、設計監理　・広告媒体のDMグラフィック作成・ブランディング用の映像作成**◆取り組み**・BAYFLOW（湘南平塚）・override（エスパル仙台）・カオリノモリ（センダイ）・カジュアルフレンチ料理店・焼肉店・イタリアン料理店・居酒屋（2店舗）・中華料理店・コンビニエンスストア・ネイルサロン（ロゴデザイン、DM）・美容室（ロゴデザイン）**◆営業実績**まだ形のない商品や空間といったものをいかにクライアントに理解し、納得していただくために、伝える相手に合わせた提案手法を用いるなど、そのとき何が最善か、を考慮してきました。この心掛けから複数のコンペ物件で受注をいただくことができましたし、設計の枠にとらわれずに行動する力を身につけることができました。 |

**［資格］**

・普通自動車第1種免許（●年●月取得）

**［PCスキル］**

・Vectorworks、Illustrator、Photoshop、3ds max、SketchUP、Premiere Pro、Word、Excel、PowerPoint

 **[自己ＰＲ]**

**【１】「行きたくなる・入りたくなる・また来たくなる」を意識したお客様目線の設計スタイル**

人が集まる空間を作ることを一番の目的としてデザインすることを心がけています。その為にターゲットとなる人物像を出来る限り具体的にし、ペルソナを設計することで、分かりやすいストーリーを生み出します。そのユーザーが「なぜそこで商品を手にとるのか」「なぜ食事をしているのか」「なぜまた来たくなるのか」を徹底的に考えます。モノ、料理、サービス(人)、そしてそこを取り囲む空間とのバランスを形にしていく事が、私のモットーとしていることです。

**【２】綿密な行動計画とその実行**

空間デザインを仕事として行っていくうえで、クライアントの想像を越えるデザインが求められます。 オープンまでのスケジュールを逆算し、自らの目標を考えた上でのやるべきことを全て行動計画化し、月の目標、週の目標、毎日の目標を立て、それを確実に実行する、ということにこだわって仕事に取り組んできました。ときには体力的にも精神的にも厳しい時期もありますが、実際に商品やお料理が並び、クライアントに喜んでいただくことが最大の喜びとなっています。今後、今まで培ったベースをもとにより専門性や技術性を更に高めて、デザインの幅を広げていきたいと考えております。

**【３】信頼関係を軸にした問題解決型の提案スタイル**

これまで設計として、クライアントの他、メーカー、業者、デベロッパー、官公庁と多岐にわたる業界の方と仕事をしていく中で、まずは相手との信頼関係をしっかりと構築し、その上で現状の課題を確認し、柔軟な提案を継続してきました。その結果、「そのクライアントのための提案」をするというスタイルを習得しました。社外、社内関係なく、相手が何を必要としているか、を見極めることが仕事の本質だと感じております。

今まで幅広い店舗を担当し、成果を残すよう努力してまいりました。これまでの経験を活かし、貴社においても即戦力として貢献

したいと考えております。よろしくお願い申し上げます。

以上