**職務経歴書**

●年●月●日 現在

氏名　いい求人　太郎

**［職務概要］**

大学卒業後、株式会社●●に新卒入社。上海支店に配属になり、上海の日系企業に対しLED照明の新規開拓営業に約1年間従事しておりました。予算比125%を達成し新人賞を獲得することが出来ました。その後株式会社▲▲に転職。デジタルマーケティング領域おいてGoogle広告やSNSのAI広告の新規提案、運用に約1年半従事してまいりました。

**［職務経歴］**

■2018年4月～2019年3月　株式会社●●（正社員）※在籍期間：●年●か月

◇事業内容：・OA機器全般の販売、設置工事及び保守サービスの提供・ホームページ作成

◇資本金：○○億円　売上高：○○億円　従業員数：○○名　設立：○○年○○月　株式公開：東証1部上場

|  |  |
| --- | --- |
| 期間 | 職務内容 |
| 2018年4月～2019年3月 | 上海支店　配属【担当業務】上海の日系企業に対し日本のLED照明の提案営業。テレアポ（1日平均70件程度）、訪問、企画提案、受注、在庫移動、工事立ち合い​**◆​実績**・2018年度上半期：売上2,500万円／予算比125%達成→新人賞獲得・2018年度下半期：売上4,500万円／予算比140%達成→営業売上チャンピオンカップ3位 |

■2019年4月〜現在　株式会社▲▲（正社員）※在籍期間：●年●か月

◇事業内容：デジタルマーケティング事業

◇資本金：○○億円　売上高：○○億円　従業員数：○○名　設立：○○年○○月　株式公開：東証1部上場

|  |  |
| --- | --- |
| 期間 | 職務内容 |
| 2009年4月～現在 | **2019年4月～2019年9月　運用サポート**【担当業務】Google広告、Yahooスポンサードサーチの運用サポート（データ集計、レポート作成等）**2019年10月～2020年5月　提案営業**【担当業務】SEMのSNS運用提案営業Google広告、Yahooスポンサードサーチ、Facebook、InstagramのAI運用の新規提案中国媒体の百度、抖音(Tik Tok)の新規提案​◆**​実績**社内で初めて中国媒体提案の企画を立ち上げ、中国媒体の受注に成功。月平均売上400万円／予算比平均２００％達成→2019年12月MVP受賞**2020年6月～現在　運用サポート**【担当業務】Facebook運用サポート（データ集計、レポート作成等） |

**［資格］**

・普通自動車免許第1種（●年●月取得）

**［PCスキル］**

・ワード、エクセル、パワーポイント

 **[自己ＰＲ]**

**【商品と自分を売り込む力】**
当時扱っていたLED商品は競争が激しく、単なる商品説明では売れません。そこでリサイクルの観点での商品提案や、顧客にとっての商品の付加価値だけでなく、自分はどういう人間性で、どういった顧客対応サービスを提供できるのか自分なりに工夫して実績を重ねてきました。顧客から問い合わせがあれば半日以内には足を運ぶなど、おもてなしの姿勢を貫き、クライアントとの信頼を獲得していきました。

現職のAIの提案について、他の競合との比較を資料で提示して、利用するにあたってのメリットとデメリットを両方話した上で

総合的に判断させ、顧客の立場から考えていることと、自分が持っている知識を、顧客に積極的に共有して、自分は誠実な人間であると信頼関係を築き、受注を獲得していきました。

以上