職　務　経　歴　書

●年●月●日 現在

氏名　いい求人　太郎

■職務概要

今までパチンコ店の従業員として店舗運営業務に従事してきました。

運営戦略の立案から実施に至るまで、現場担当として全体をまとめ、引っ張っていく仕事も多数

経験する中、部下の育成などマネジメントを中心に活動し店舗の広告宣伝業務も経験しております。

|  |  |
| --- | --- |
| ■職務経歴  □●●株式会社  ◇事業内容：パチンコ・ボーリング店経営　飲食店経営　老人介護施設経営  ◇資本金：○○万円 グループ全体○○万円  ◇従業員数：○○名 | |
| 期間 | 業務内容 |
| 2011年4月  　～  　　2021 年9月  店舗異動経歴  2011年～2012年  ▲▲店  2012年～2015年  △△店  2015年～2017年  ■■店  2017年～現在  □□店 | 2011年4月▲▲店に配属　店舗従業員数70名  ホール巡回、従業員の休憩管理、アルバイトスタッフ指導  年間新規会員獲得数前年比120%を達成、同期23名の中で3名選出される接客マイスターに選出  2012年9月△△店へ異動　店舗従業員数約30名  2013年4月△△店にてリーダー職へ昇格　社員部下3名アルバイト約20名のマネジメント、アルバイトスタッフ採用・教育・時給設定・定期面談・接客指導を担当 業務マニュアル新規作成、改廃  2014年　店舗売上報告書作成、売上金回収、景品発注、納品書・請求書対応兼務、店舗メール配信  この年より開始する接客向上プロジェクト店舗リーダー（各店舗に１名）に選出  店舗接客向上の為、年間計画の作成、月毎のPDCA管理、施策立案と多店舗視察・評価実施を行う  2015年4月■■店へ異動　店舗従業員数約10名　社員部下3名アルバイト約10名のマネジメント  店舗ブログ立ち上げ　１日ごとの記事の更新、遊技台の仕組み解説や、スペックの解説、パチンコ店に関わる内容に拘らず店舗に興味を持ってもらえるような工夫を実施することで月間閲覧View数半年連続110%増加を達成し年間目標View数目標達成  2016年主任職へ昇格　営業数値管理、シフト作成、遊技台整備、遊技台選定、市場調査、POP作成・依頼 遊技台整備士資格習得(社内資格)  接客向上プロジェクト担当として毎月異なる施策を実施する為に周囲の社員の意見を提出してもらい実施と結果の確認・改善した施策を繰り返し実行することで全店の中で店舗が接客TOPとして選出  2014～2016年に3年連続で店舗が表彰するベストスタッフに選出  （店舗毎に年間で１名全従業員の中から選出される　選出方法は年に２回ある店舗内投票期間中のお客様・従業員の直接投票の年間１位による）  2017年4月～□□店へ異動　現在在籍　店舗従業員数約50名　社員部下15名アルバイト約40名のマネジメント  第2教育店舗として人事教育業務（新入社員は全員草加店に勤務後、5店舗ある第2教育店舗に配属され入社から3年間でリーダー昇格を目指す方針）に携わり、年間計画の作成、個別面談、業務習得目標の設定・習得の補佐を実施  店舗時間帯責任者として営業戦略補佐業務、遊技台選定補佐、中古遊技台導入の立案、新規サービス導入の立案・導入・運用業務、所轄提出用書類作成、所轄検査立会い、売却台必要書類メール・ＦＡＸ送信  2019年1円パチンコエリア担当として稼働率を重視した遊技台配置の立案と導入・撤去台の選定、メリハリをつけた整備を行うことで年間粗利目標対比110％達成  店舗個別ブログ立ち上げ　店舗Twitter開設（フォロワー数0名→1800名）  2021年会社設営のYoutubeに店舗出演者として出演、会社HPに社員紹介のインタビュー掲載 |

■活かせる経験・知識・技術

ＰＣスキル：Word　（文書作成・社内外資料作成、社内文書など）  
Excel　（関数・データ表作成、分析）

PowerPoint（会議資料作成、プレゼン資料作成）

●指導育成力

　入社２年目から後輩社員や店舗アルバイトの現場指導を行っていました。

仕事内容を相手に習得させるにあたり自身の考えよりも相手にどう伝えれば納得しやすいかを意識して指導を行っていました。実際の接客応対や機械トラブル対応だけでなく、後輩社員へは社会人としてのマナーやＰＣ操作技術の指導も行いました。入社から現在まで指導した従業員は１００名を超えております。

●コミュニケーション力

営業時間中のお客様対応は相手を思いやり痒いところに手が届く接客を心掛けたことで多くのお客様に顔と名前を憶えて頂くことができました。また、バックヤードでの従業員との会話を重視し職場の良い雰囲気造りに貢献してきました。２０１４～２０１６年の３年間毎年店舗で１名しか選出されないベスト従業員（お客様と従業員の両方から支持された従業員）に選出されました。

●広告宣伝企画力

　ホームページ、ＳＮＳ、各種印刷物など、プロモーションに関わるメディアに関わったことがあり、所見があります。所属する店舗の広告宣伝において、自身での更新や外注の企業様と相談しながら広告宣伝をおこなっていたのでプロモーションに対する広い知識があると自負します。

●継続忍耐力

　学生時代部活動として剣道を１０年間、また現職は新卒で入社してから１１年目と１つの事を継続し続けることに関しては他の方に比べて自信を持っております。続けている間には良い事もあればもちろん悪い事もありますが、その時出来る最大限の努力をし乗り越えてきたので忍耐力にも長けていると自負します。

以上