**職務経歴書**

●年●月●日 現在

氏名　いい求人　太郎

**［職務概要］**

　専門学校を卒業後、株式会社●●へ新卒入社し、接客販売業に携わってまいりました。生き物を扱う店舗だったため、日々勉強を行い、しっかりと特徴を掴んだ上で接客を行うよう心掛けておりました。その後は▲▲株式会社へ入社し、より幅広い顧客に対してスピーディーな接客を行っております。

**［職務経歴］**

■2014年4月～2018年11月　株式会社●●（正社員）

●事業内容：犬・猫・熱帯魚などの販売業務、犬用品・鑑賞魚用品などの販売業務

●資本金：○○億円　従業員数：○○名　設立：○○年○○月

|  |  |
| --- | --- |
| 期間 | 職務内容 |
| 2014年4月～2018年11月 | ●●店に配属【業務内容】カンキン(金魚やメダカ類等)部門担当・販売、接客業務・仕入れ業務・買い取り業務・新人研修**◆実績**・全店舗カンキン部門売上ランキング1位～3位を維持（15店舗中）・毎年前年比を上回る売り上げを達成◆工夫していた点・常連顧客と新規顧客を見極め、それぞれに合った接客対応を行っておりました。新規顧客は初期設備が複数必要なため、必ずセット提案を行い、常連顧客は日々の些細な会話から欲しい生態を聞き出し、それに合わせた仕入れを行い、ブログで情報発信をすることで来店促進に繋げておりました。 |

■2018年12月～現在　▲▲株式会社（正社員）

●事業内容：ディスカウントセンター・ディスカウントスーパーマーケットの経営

●資本金：○○億○○万円　従業員数：○○名　設立：○○年

|  |  |
| --- | --- |
| 期間 | 職務内容 |
| 2018年12月～現在 | 2018年～2021年2月　▲▲店に配属2021年3月～現在　　▲▲店に配属【業務内容】・販売、接客業務　・仕入れ業務・新人研修 **◆工夫していた点**・社内でのコミュニケーションを積極的に取るように心掛けておりました。日々のコミュニケーションをこまめに取ることで、パートやバイトの方々に指示が出しやすくなり、業務の効率が上がりました。 |

**[自己ＰＲ]**

**幅広い顧客層に合わせた柔軟なコミュニケーション能力**

年配のお客様・サラリーマン・リピーター顧客など、求められているサービス内容や価値観に合わせて接客対応の使い分けをしております。年配のお客様には言葉遣いや丁寧な対応、提案を求められた際は商品知識での対応や選択肢を与える事で顧客満足度を上げております。既存顧客やビジネスマンの方にはスピード感のあるサービスを察する事で心地よいサービスを徹底する事で満足度向上を目指しております。

是非、御社の成長と共に私も成長し、会社の発展に貢献していきたいと思います。

以上